

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE UN LOCADOR PARA LA OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

1. UNIDAD ORGÁNICA QUE REQUIERE EL SERVICIO

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

2. DENOMINACIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Contratación del servicio de un Diseñador Gráfico.

3. FINALIDAD PÚBLICA

El presente servicio permitirá cumplir con los objetivos institucionales en la diagramación y diseño de la Memoria Institucional 2019; así como la estructura de diseño de la Memoria Institucional 2020, así como contar un especialista que acompañe en el proceso iniciado de ejecución de los Planes de Comunicación Interna y Externa en la creación de piezas gráficas y campañas de cultura corporativa.

4. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

Contratar los servicios de un Diseño Gráfico, para que realice el diseño y diagramación de la Memoria Institucional 2019 y la estructura gráfica de la Memoria Institucional 2020; asimismo, incorpore la unificación de documentos formales digitales dada la actual situación de virtualización de actividades académicas y de trabajo remoto, en la que los documentos físicos deben ser convertidos a lo digital.

5. PERFIL DEL PROVEEDOR

Se requiere persona natural que cuente con el siguiente perfil:

1. Diseñador gráfico (Universidad o Instituto)
2. Experiencia en la especialidad mínimo de 05 años en Entidades Públicas y/o Privadas
3. Experiencia especializada en Diseño Gráfico.
4. Con cursos de capacitación en diseño web, infografía, diagramación y edición de videos (preferente).
5. Disponibilidad inmediata.
6. Responsable y proactivo.

6. PLAZO

Hasta los 30 días, contados a partir de la notificación de la Orden de Servicios.

7. PRODUCTOS Y/O ENTREGABLES

El proveedor entregará un (01) informe por el entregable conteniendo información respecto a la contratación solicitada. el cual deberá contener lo siguiente:

➤ **Producto:**

Diseño y diagramación de la Memoria Institucional 2019 que incluya elementos gráficos, infografías y tratamiento de fotos. Asimismo, deberá emitir diseños requeridos para comunicación interna y externa que permitan el debido cumplimiento de los planes de comunicación interna y externa considerados en el POI de Amag y en los planes de comunicación interna y externa.

Propuesta de la estructura gráfica de la Memoria Institucional 2020. Asimismo, el diseño para canales de comunicación interna de la Amag, que permitan una adecuada difusión de la identidad institucional en medio de las circunstancias de emergencia sanitaria que aún seguimos atravesando y atender los diversos requerimientos gráficos de las áreas de Amag, hasta 30 días de notificada la orden de servicio.

8. LUGAR DE LA PRESTACIÓN

Realizará la prestación del servicio de manera mixta. Es decir, se le requerirá de manera presencial por dos días de la semana en el Jirón Camaná N° 669 Lima, siendo los demás días útiles la realización del servicio de manera remota. Se dará inicio a la prestación del servicio a partir de la emisión de la orden de servicio.

9. FORMA DE PAGO

El pago se efectivizará previa presentación del Informe por entregable, la presentación del Recibo de Honorarios y la Conformidad del Servicio prestado.

El costo total del servicio será por la suma de S/ 5,000.00 (Cinco mil y 00/100 soles), el cual incluye todos los impuestos de Ley.

10. CONFORMIDAD

La conformidad del servicio será emitida por la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, a fin de proceder con los pagos correspondientes del servicio prestado.