

Definición de Objetivos Estratégicos

Producto de revisión de los resultados obtenidos del Análisis Estratégico se detectaron cinco Ejes Estratégicos o Campos de Estratégicos:

- Docencia
 - En este eje se analiza la estrategia vinculada al campo académico y la competitividad del mismo.
- Investigación
 - Se analiza las perspectivas de investigación científica que determinan la estrategia de contar con un centro de investigación especializado en la Academia de la Magistratura.
- Extensión
 - Comprende las estrategias de la Academia como Socio del Poder Judicial, Ministerio Público y Consejo Nacional de la Magistratura para desarrollar en forma conjunta la estrategia del mejoramiento del sistema de justicia.
- Servicio
 - En este eje se contemplan las estrategias para lograr la excelencia operativa de la Academia de la Magistratura, y las estrategias internas para lograrla
- Finanzas – Reinversión
 - En este eje se focalizan las estrategias que conducen a la Academia para conseguir el financiamiento requerido para su desarrollo estratégico.

Adicionalmente se presenta el eje de las estrategias de soporte denominado Excelencia Administrativa, en el cual se desarrollan las mejoras en los instrumentos de gestión y de la tecnología de la información necesaria de la Academia de la Magistratura para el logro de las estrategias anteriormente establecidas.

Definiéndose a partir de ellos los siguientes Objetivos Estratégicos:

- Excelencia académica teórico práctica
- Excelencia científica en el campo jurisdiccional

- Socio estratégico para la mejora de la justicia
- Excelencia Operativa
- Fondos de desarrollo estratégico suficientes

Con base en el Plan Estratégico se construyó el Balanced Scorecard.